

Digital Village Initiative

Tech for Equality

It takes a village to raise a child
It takes a *digital village* to create a sustainable future





Hva er Digital Village?

SOS-barnebyer jobber for å tette det digitale gapet, og gi marginaliserte barn og unge like muligheter gjennom teknologi.

Hovedmålet er å digitalisere barnebyene og lokalsamfunn ved å utvikle IT sentre, gi tilgang til internett, og ivareta digital kompetanse og sikkerhet på nett. På den måten får barn og unge verktøyene de trenger for å lykkes i den teknologiske fremtiden.

Tre grunnpillarer:

- **Gi tilgang til teknologi og utstyr**
- **Sikre digitale ferdigheter**
- **Øke kunnskap om sikkerhet på nett**

SOS-barnebyer og våre partnere har siden **2017** sørget for at mer enn **8000** mennesker har fått tilgang på digitale verktøy og kompetanse. Sammen vil vi gi denne muligheten til mange fler.

Digital Village har så langt nådd **38 land** og **51** barnebyer globalt.



Isabelle Ringnes

Co-founder av Digital Village initiativet i Norge

Tech evangelista og gründer som jobber målrettet for mangfold og inkludering.
Hun har blant annet:

Lansert plattformen «Equality Check»

Startet opp teknologinettverket TENK for kvinner i tech

Utgitt boken «Hvem spanderer?»

En av Norges mest ettertraktede foredragsholdere innen teknologi og likestilling

«Det er vårt felles ansvar å sørge for at alle barn får tilgang til den digitale verden. En verden vi er blitt helt avhengig av for å leve livene våre, og som alle bør inkluderes i og kunne høste godene av.»

- Isabelle Ringnes, Tech Evangelista

Hvorfor er det viktig?

346 millioner barn og unge står utenfor den digitale verden i dag. Det er et enormt digitalt gap, som Covid-19-pandemien har gjort enda bredere. Igjen er det barna som lever i de mest utsatte situasjonene hver eneste dag, og som har det tøffeste utgangspunktet, som lider mest.

Hvis vi ikke handler nå, vil en hel generasjon utsatte barn havne utenfor.



Hva skal vi oppnå?

For å hindre at ulikhetene i verden vokser enda mer, må vi ta digitalisering på alvor.

I 2021 antar man at 90 prosent av alle arbeidsplasser krever digital kompetanse. Resultatet er at sammen med lese- og skriveferdigheter, har digitale evner blitt helt grunnleggende.

Gjennom Digital Village initiativet skal vi skape et rom der utsatte barn får sjansen til å ta steget inn i den digitale verden, være trygge i den, og forstå tiden de lever i. Sammen kan vi sikre at de er rustet for fremtiden.

Vårt mål er å tette det digitale gapet og bekjempe digitalt utenforskap, i Norge og globalt.





I tråd med FNs bærekraftsmål

Å være bærekraftig handler om å bidra til sosial, miljømessig og økonomisk utvikling som ivaretar nåværende og fremtidige behov.

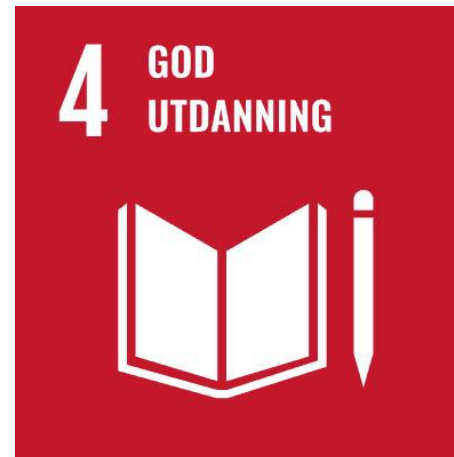
I dag stiller forbrukere og medarbeidere nye krav om bærekraft og ansvarlighet. Å vise hvordan selskapet er «en del av løsningen» er nødvendig for fremtidsrettede virksomheter.

Tilgang på teknologi og kompetanse sikrer blant annet:

- Mulighet for kvalitetssikret utdanning
- At jenter får lik tilgang på utstyr og digital kompetanse
- Styrkede arbeidsmuligheter og nettverk som skaper økonomisk vekst
- En mer rettferdig verden med mindre ulikhet og utenforskap

Sammen med SOS-barnebyer bidrar dere gjennom felles innsats til oppnåelsen av FNs bærekraftsmål.

Digital Village retter seg særlig mot oppnåelsen av disse fire målene →



Lokal forankring

Det finnes et digitalt gap også i Norge. Barn og unge fra vanskeligstilte familier eller institusjoner har ikke alltid tilgang på den teknologien som deres klassekamerater og omgangskrets har.

Det finnes **400 000** nordmenn som ikke benytter seg av internett i dag, og **1/3** av Norges befolkning opplyser at de synes det er utfordrende å henge med i den digitale utviklingen.

Vi jobber tett med organisasjoner som blant annet **TENK** og Landsforeningen for barnevernsbarn for å bekjempe digitalt utenforskap i Norge.

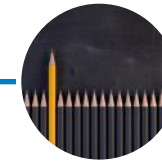


Hva kan Digital Village tilføre dere?

Sammen kan vi posisjonere deres bedrift som en viktig pådriver for at ingen skal havne utenfor den digitale verden.



Vi kan styrke hverandres mål



Tydeliggjøre verdier og hva dere står for



Skape motivasjon og engasjement hos medarbeidere



Øke synlighet og posisjonering



Innfri forventninger fra nye ansatte og kunder



Styrke bidraget til bærekraftsmålene



Veien til aktivt samarbeid



1

Fastsette
mål



2

Kartlegge
behov og
rammer



3

Avklare
omfang



4

Finne / skape
aktiviteter



5

Gjennom-
føre
aktiviteter



6

Kommuni-
sere
resultater



7

Dele
opplevelsen

Aktivering av ansatte

Skape motiverte, kompetente og engasjerte medarbeidere

- Mange knytter partnerskapet til aktiviteter og arrangementer, som f.eks. Frivillig arbeid, sommerfest, Birken, konferanser o.l.
- Profileringsmateriale til deres SoMe kanaler og for rekruttering av nye talenter
- Årlig aktiveringskampanje – f.eks Solsikkeaksjonen, og Tech for equality

Samle teamet ditt rundt en felles hjertesak og skap bedre resultater både på arbeidsplassen og i samfunnet.



Inspirerende reiser og møter

Skap engasjement og få innsikt

Mulighet for medarbeiderne til å delta på programbesøk og få innsikt i arbeidet vi gjør og se effekten med egne øyne.



Hvordan bli Digital Village partner?

Det er mange måter å involvere seg i Digital Village initiativet på. For å implementere teknologien i barnebyene trengs det utstyr, software, tilkobling og kompetanse. Dette krever finansielle midler, engasjement og kunnskap.

Tech brobygger: Din bedrift digitaliserer en hel barneby og bidrar til å løfte digital kompetanse.

Tech endringsagent: Din bedrift digitaliserer en barneby og gir barn og unge utdanning og verktøy for å lykkes i yrkeslivet.

Tech hovedpartner: Din bedrift digitaliserer tre barnebyer eller flere og utgjør en avgjørende rolle for å bekjempe det digitale skillet. Dette partnerskapet sikrer din bedrift en tydelig posisjon som pioner innen digital inkludering.



Globale partnere

MICROSOFT

GOOGLE

DHL

ZALANDO

DELL

SALESFORCE

Digital tilkobling vil være et vendepunkt for de mest marginaliserte barna. Det kan hjelpe dem å oppfylle deres potensiale og endelig bryte med fattigdomssykluser som har vart gjennom generasjoner.

Bli med å tette det digitale gapet sammen med SOS-barnebyer slik at ingen barn havner utenfor.

 FB @sosbarnebyer @SOS_barnebyer SOS-barnebyer Norge #sosbarnebyer